

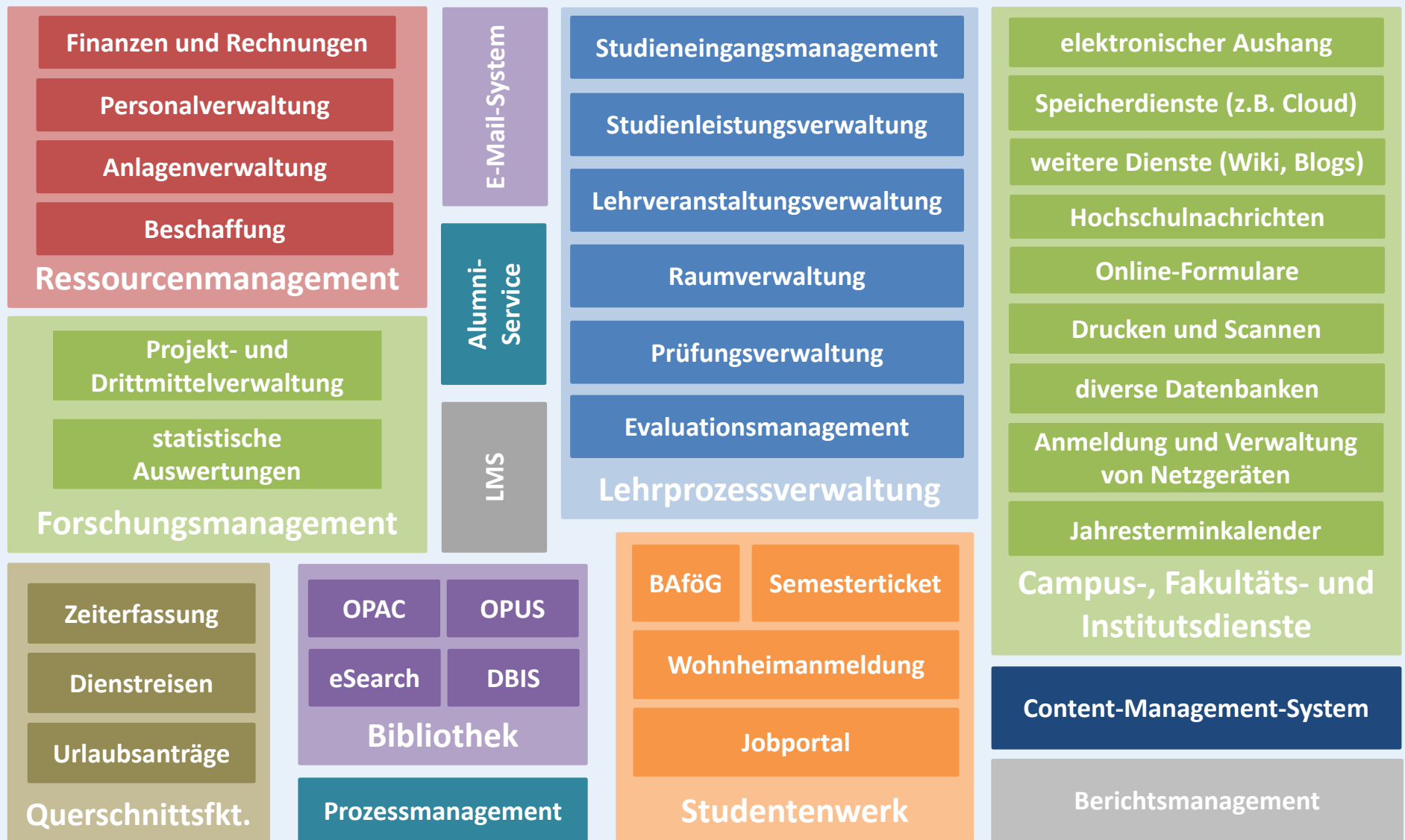
# Campus Management im digitalen Hochschulökosystem: auch ein Organisationsproblem

Peer Pasternack



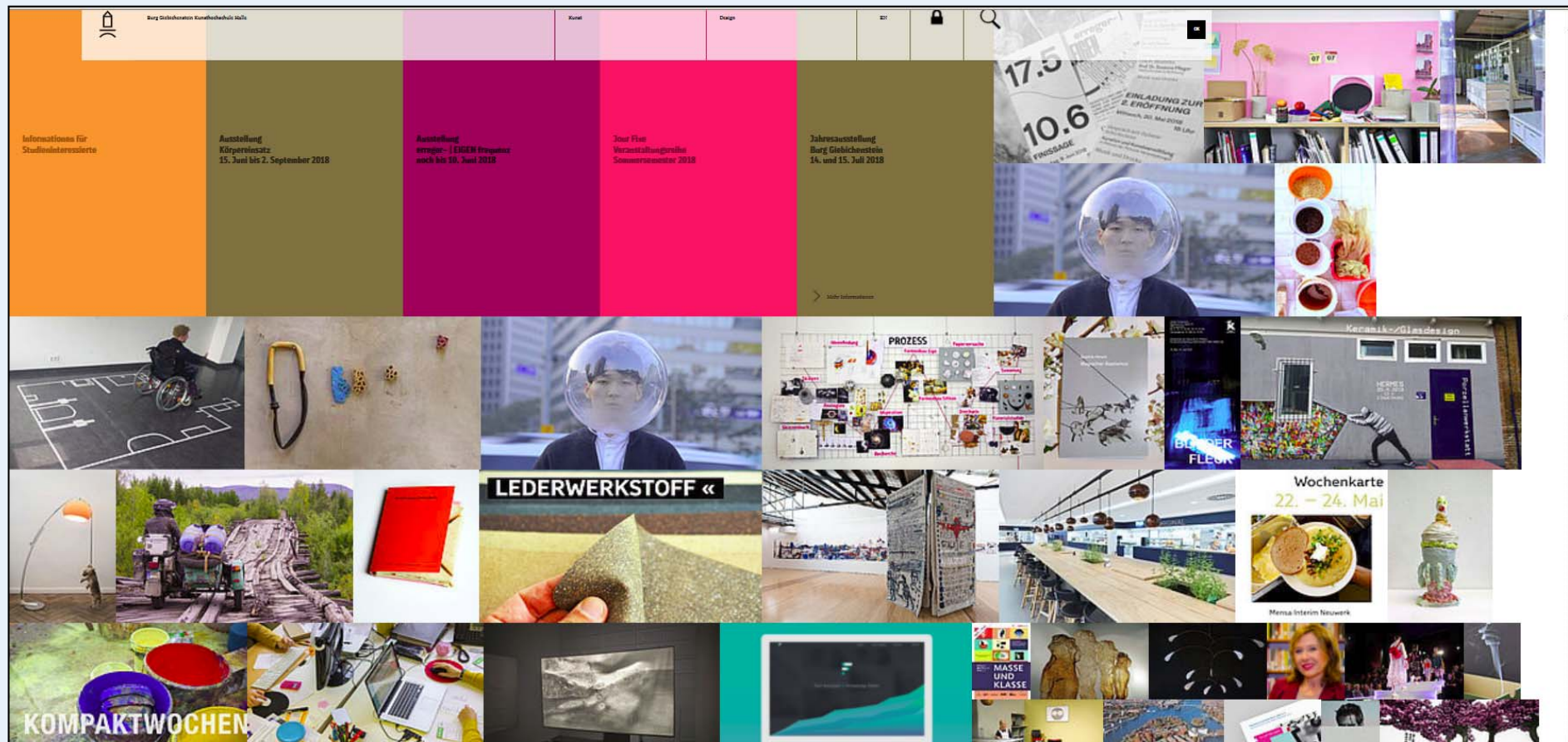
Institut für Hochschulforschung HoF  
an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

# Elektronisches Hochschulökosystem



# Design-Hochschule: Form follows function?

Eingangseite – Originalgröße, nicht lesbar



# FB Design – Form follows function?

## Originalgröße, nicht lesbar

Indem Sie diese Website benutzen, stimmen Sie der Nutzung von Cookies gemäß unseren Richtlinien zu. [OK](#) [Mehr erfahren](#)

|                  |  | Kunst  | Design                          | EN   | 🔒                    | 🔍   | OK                   |  |
|------------------|--|--|---------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
|                  |  | Studiengänge im Fachbereich Design                     |                                 |  | Grundlagen           | Wissenschaften                              |                      |  |
| Bachelor of Arts | Industriedesign  | Innenarchitektur                                       | Kommunikationsdesign            | Modedesign<br>Mode<br>Textil                           | Multimedia VR-Design | Gestalterische und Künstlerische Grundlagen | Designwissenschaften |  |
|                  | Spiel- und Lerndesign<br>Produktdesign / Keramik- und Glasdesign                             |  |                                 |  |                      |   |                      |  |
| Master of Arts   | Industrial Design  | Interior Architecture<br>Furniture and Interior Design | Photography<br>Editorial Design | Conceptual Fashion Design<br>Conceptual Textile Design | Multimedia Design    |   | Design Studies       |  |
|                  | Design of Playing and Learning<br>Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass |  |                                 |  |                      |   |                      |  |
| Promotion        | Promotion  |  |                                 |  |                      |   |                      |  |



# FB Design – Form follows function?

vergrößert, auch nicht lesbar

OK

ationster of Arts

## Studiengänge im Fachbereich Design

## Grundlagenwissenschaften

|                                     |                                       |                              |                                       |                   |                                     |                    |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Industr<br>Industr<br>Spiel-<br>und | Innenar                               | Kommun<br>design             | Modede<br>Mode<br>Textil              | Multime<br>Design | Gestalt<br>und<br>Künste<br>Grundla | Design-<br>wissens |
| Industr<br>Design<br>Design<br>of   | Interior<br>Archite<br>Furnitu<br>and | Photog<br>Editoria<br>Design | Concep<br>Fashior<br>Design<br>Concep | Multime<br>Design |                                     | Design<br>Studies  |

Pro...

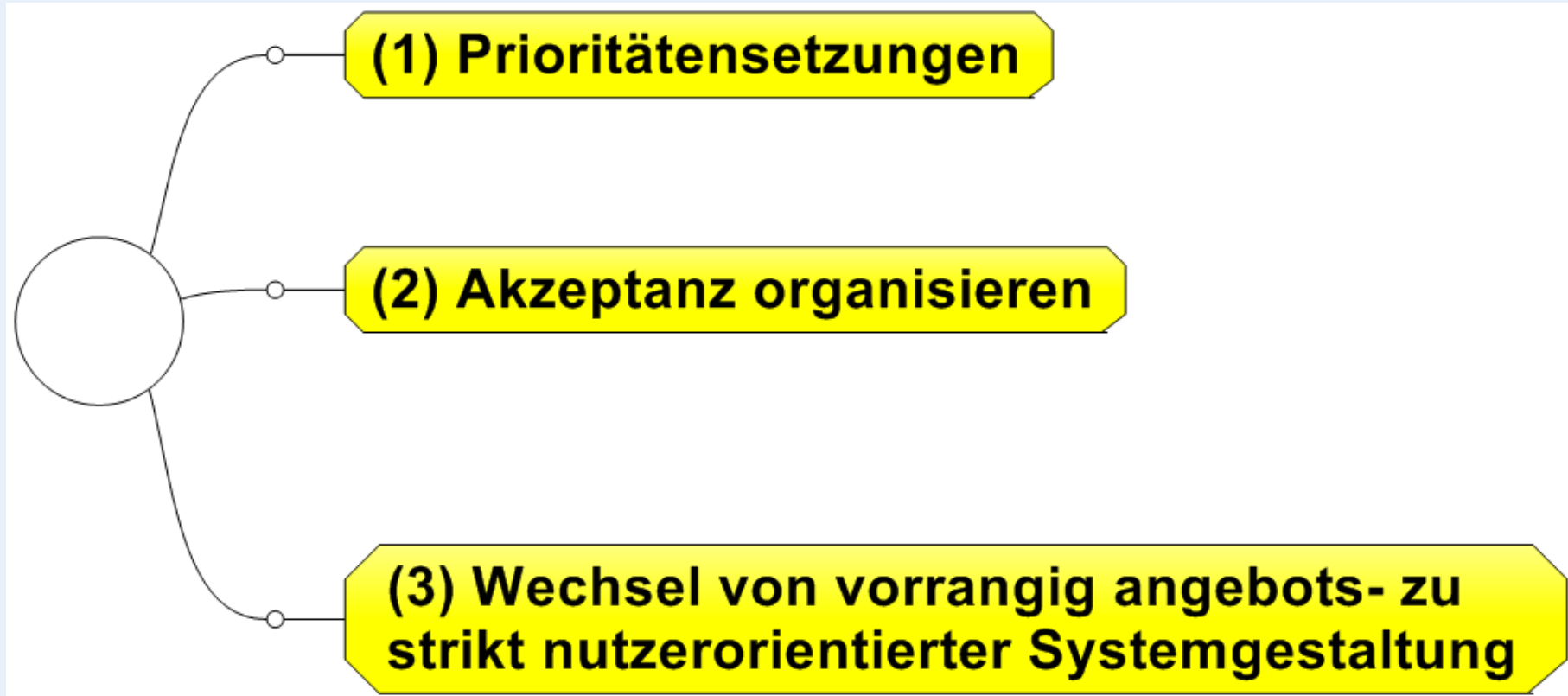


# Digitale Kompetenz: Studierende

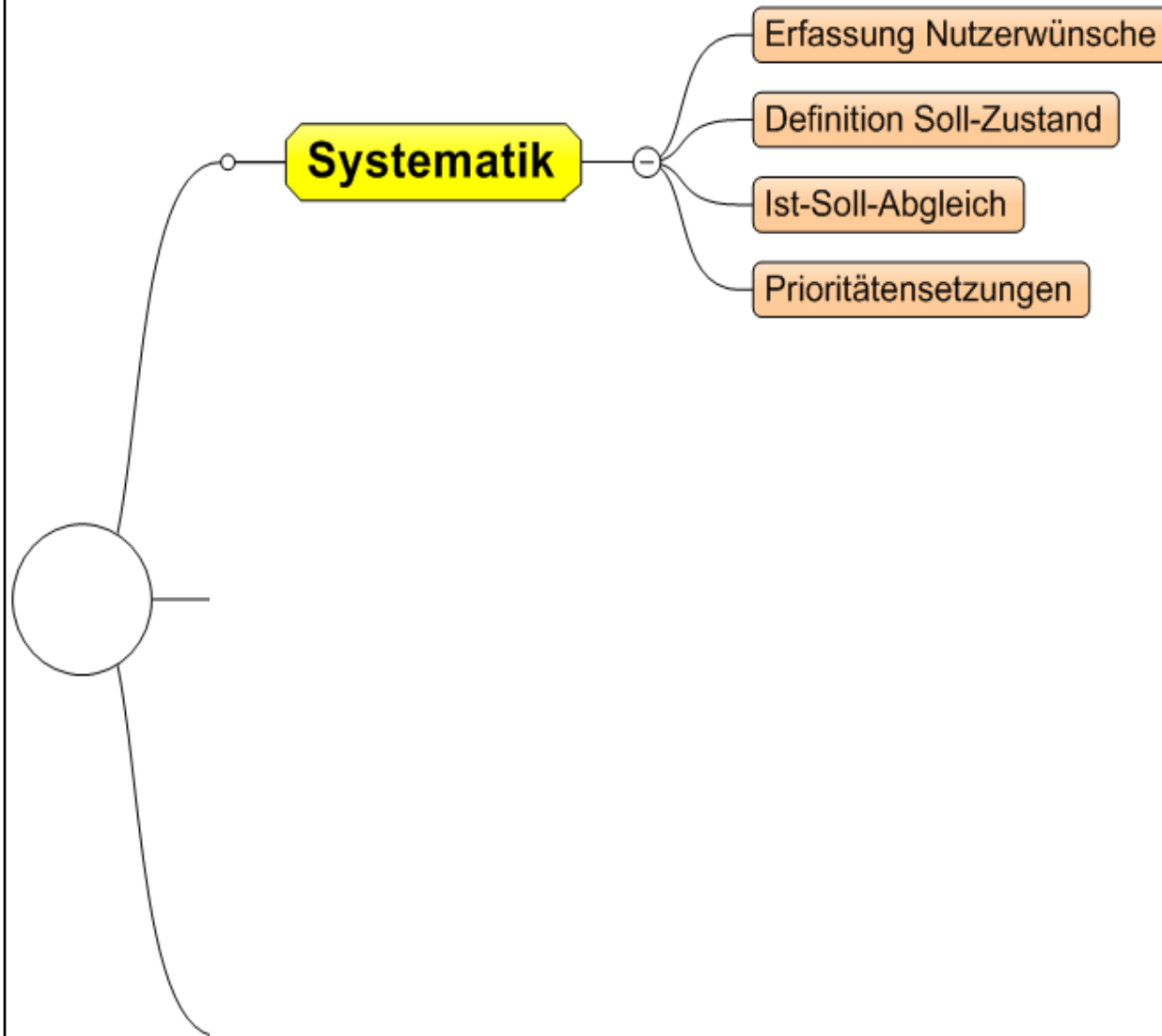
| Land        | „angemessen“ bis „ausgezeichnet“ | Tabellenkalkulation | Präsentation | Textverarbeitung |
|-------------|----------------------------------|---------------------|--------------|------------------|
| Dänemark    | Selbsteinschätzung               | 89 %                | 84 %         | 76 %             |
|             | Tatsächlich                      | 57 %                | 58 %         | 79 %             |
| Deutschland | Selbsteinschätzung               | 79 %                | 81 %         | 84 %             |
|             | Tatsächlich                      | 38 %                | 66 %         | 60 %             |
| Finnland    | Selbsteinschätzung               | 74 %                | 87 %         | 83 %             |
|             | Tatsächlich                      | 37 %                | 60 %         | 63 %             |
| Indien      | Selbsteinschätzung               | 64 %                | 86 %         | 85 %             |
|             | Tatsächlich                      | 33 %                | 60 %         | 49 %             |
| Singapur    | Selbsteinschätzung               | 60 %                | 66 %         | 68 %             |
|             | Tatsächlich                      | 35 %                | 57 %         | 45 %             |



# Standards

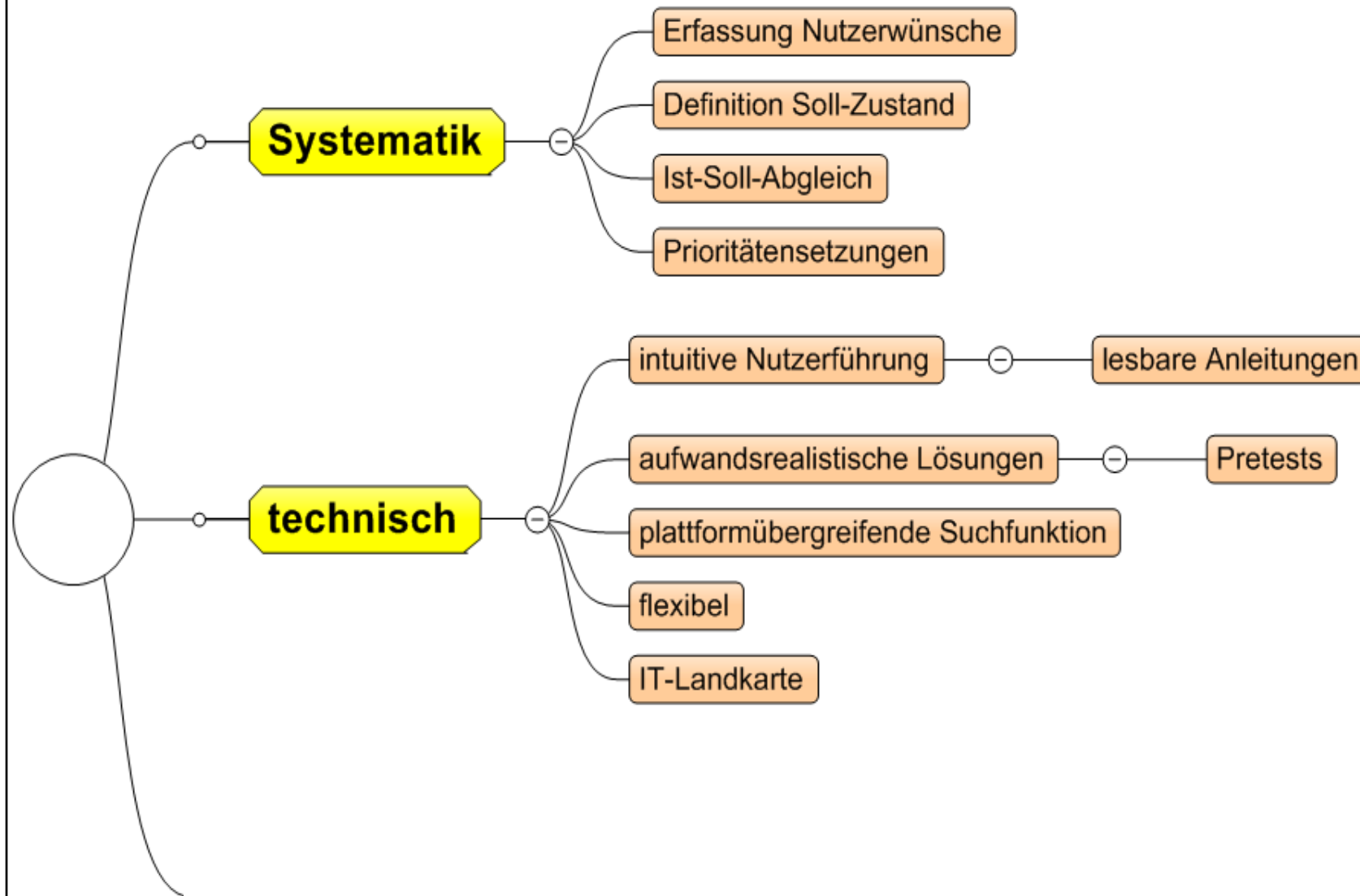


# Nutzerorientierung





# Nutzerorientierung



# Nutzerorientierung

